



KOCHAJ ZYCIE .

PROFILAKTYKA RAKA PIERSI I SZYJKI MACICY

Cele kampanii

- ▲ Walka o zdrowie i życie mieszkańców świętokrzyskiego
- ▲ Budowanie świadomości społecznej na temat raka piersi, nowotworu szyjki macicy oraz raka prostaty
- ▲ Zwiększenie dostępności do badań dla kobiet, także z małych ośrodków wiejskich
- ▲ Przełamanie tabu mówienia o „wstydliwych chorobach”
- ▲ Uświadomienie zagrożeń i konsekwencji powodowanych zbyt późną diagnostyką
- ▲ Zdecydowana poprawa miejsca regionu świętokrzyskiego wśród województw o największej wykrywalności nowotworów piersi i szyjki macicy oraz raka prostaty



Organizatorzy

- ▲ Wojewoda Świętokrzyski Bożentyna Pałka-Koruba
- ▲ Wicemarszałek Województwa Świętokrzyskiego Grzegorz Świercz

Wojewódzki koordynator projektu:

- ▲ Pani Anna Żmudzińska dyr. Biura Wojewody

Współorganizacja działań:

- Świętokrzyskie Centrum Onkologii
- Radio Kielce

Przyjaciele:

- Świętokrzyskie Klub Amazonki
- Oddział Świętokrzyski Stowarzyszenia Mężczyzn z Chorobami Prostaty „Gladiator”

Partnerzy:

- Enea SA
- Xerox Polska Sp. z o.o.

Patronat medialny:

- Echo Dnia
- Portal Echa Dnia
- TVP3 Kielce
- Nowa TV Kielce

Opracowanie koncepcji kreatywnej i realizacja kampanii:

- Naberus





Materiały promocyjne

- ▲ Plakaty 3D
- ▲ Apaszki w eleganckich torbach
- ▲ Foldery informacyjne
- ▲ Stoisko

Konkurs na przyjazny gabinet

- W konkursie mogą brać udział lekarze ginekolodzy z województwa świętokrzyskiego, którzy aktywnie włączają się w kampanię profilaktyki raka piersi i raka szyjki macicy pn. „Kochaj życie”
- Lekarze zgłaszani będą przez pacjentki, odwiedzające ich gabinety, poprzez wypełnienie kuponów drukowanych w „Echu Dnia” od dnia 25 maja 2011 r. do 14 września 2011r.
- Nagrodami w konkursie dla gabinetów i czytelników Echa są drukarki dostarczone przez firmę Xerox oraz liczne gadżety od partnerów akcji



Plebiscyt - Najbardziej przyjazny gabinet ginekologiczny

Nazwa gabinetu:

Miejscowość:

Krótkie uzasadnienie:

Imię i nazwisko głosującego:

Adres, numer telefonu:

Uwaga! Pod uwagę będą brane tylko kupony oryginalne. Nie przyjmujemy ksero. Kupon należy wysłać pod adres: "Echo Dnia", 25-520 Kielce, ul Targowa 18, lub dostarczyć osobiście do redakcji. Kupon drukowane są w każdy czwartek, głosowanie trwa do 29 września 2011

Organizatorzy:  
Wojewoda Świętokrzyski
Bożentyna Pałka-Koruba

Współorganizatorzy: 
Wicemarszałek województwa świętokrzyskiego
dr Grzegorz Świercz 
Świętokrzyskie Centrum Onkologii

Patron medialny:  

Partnerzy:  

Etapy kampanii

26 maj – Dzień Matki

- ▲ godz. 7.00 - 9.00 Przystanki i autobusy MPK
- ▲ godz. 15.00 - 16.00 Happening na Placu Artystów

30 maj godz. 11.00

- ▲ otwarcie wystawy „Świętokrzyskie Amazonki”
- ▲ promocja tomiku poezji „Pośród Aniołów i gdzie indziej” autorstwa Amazonki Czesławy Mareckiej – Pytel

Etapy kampanii

3 czerwca godz. 18.00 - 19.00

■ Międzynarodowy Zlot Klubu Motocyklowego SCRC Cedzyna 2011 – parada przez miasto

Trasa:

Sandomierską (od granic miasta), Źródłową, Zagórską, Plac Moniuszki, Leonarda, Hipoteczną, Sienkiewicza, Paderewskiego, Rondo Giedroycia, Ogrodową, Seminaryjską, Bohaterów Warszawy, Szczecińską, Sandomierską do granic miasta.

Etapy kampanii

Spotkania ze społecznością lokalną

- ▲ wyjazdy Wojewody i Wicemarszałka z cytomammobusami
- ▲ spotkania z kołami gospodyń wiejskich
- ▲ udział w festynach i dożynkach w małych miasteczkach i wsiach

Restauracje

- ▲ udział świątokrzyskich restauracji w propagowaniu idei kampanii

Media

- ▲ audycje i spoty w radiu
- ▲ publikacje o raku

17 październik – Światowy Dzień Walki Z Rakiem Piersi



KOCHAJ ZYCIE .

PROFILAKTYKA RAKA PIERSI I SZYJKI MACICY