



„KOCHAJ ŻYCIE” NA BIS



Happening na kieleckim placu Artystów, spotkania z mieszkańcami oraz promowanie profilaktyki raka piersi i szyjki macicy w kieleckich autobusach – to główne przedsięwzięcia, jakie do tej pory zorganizowano w ramach drugiej edycji kampanii „Kochaj życie”.

Kampania profilaktyczna „Kochaj życie”, kierowana do mieszkańców regionu świętokrzyskiego, porusza równolegle problem raka piersi oraz nowotworu szyjki macicy, a dodatkowym elementem jest promocja profilaktyki raka prostaty. Kluczowym zagadnieniem jest także uświadomienie, że wczesne wykrycie chorób we wszystkich przypadkach umożliwia całkowite ich wyleczenie.

Kampanię zainaugurowano 25 maja konferencją w Świętokrzyskim Urzędzie Wojewódzkim. – *Przekonał się, że rzecz powtarzana kilka razy zaczyna funkcjonować w systemach wartości i przekonał każdego człowieka jako naturalny, własny przekaz. Kiedy o problemach rozmawia się dużo, daje się dużo świadectwa i popiera autorytetami, wtedy rośnie chęć do działania. Stąd decyzja o powtórzeniu kampanii* – powiedziała podczas spotkania wojewoda Bożentyna Pałka-Koruba. To właśnie wojewoda wraz z wicemarszałkiem województwa Grzegorzem Świerczem są organizatorami przedsięwzięcia. Dzień później w kieleckich autobusach wicemarszałek zachęcał pasażerki do profilaktyki raka piersi i raka szyjki macicy.

Kolejnym elementem „Kochaj życie” był happening, który odbył

się na placu Artystów w Kielcach. Podczas spotkania wszyscy mogli wysłuchać porad na temat promocji zdrowia, skorzystać z bezpłatnych badań, a wszystkie panie zgromadzone na placu Artystów otrzymały z rąk przyjaciół kampanii różę i specjalnie przygotowane ulotki. Chętni mogli wziąć także udział w konkursach i zabawach. Spotkanie z mieszkańcami, tym razem jednak bardziej robocze, odbyło się w Zagłębiu. Na miejscu do wykonywania badań mammograficznych i cytologicznych zachęcali wicemarszałek oraz dr Arkadiusz Chil ze Świętokrzyskiego Centrum Onkologii.

3 czerwca upłynął pod znakiem parady motocykli. Późnym popołudniem z Cedzyna do Kielc wyruszyło ponad 100 maszyn. Ich właściciele w ten sposób postanowili przyłączyć się do kampanii i promować profilaktykę raka piersi, raka szyjki macicy oraz raka prostaty. W Kielcach motocykle można było zauważyć na głównych ulicach miasta. Impreza odbyła się w ramach Międzynarodowego Zlotu Klubu Motocyklowego SCRC w Cedzynie.

Na tym jednak nie koniec. Już w najbliższym czasie w kilku restauracjach w Kielcach i regionie zorganizowane zostaną wieczorki

tematyczne. Uczestnicy takich spotkań będą zgłębiać kulinarne tradycje, propagować zdrowe pożywienie, wszyscy chętni będą mogli także skonsultować się z dietetykiem i wysłuchać porad na temat profilaktyki nowotworów. Spotkania odbędą się w restauracji Monte Carlo, Hotelu Kongresowym i restauracji La Cucina Italiana w Kielcach oraz restauracji Mistrz i Małgorzata w Borkowie.

Chętni restauratorzy wciąż mogą się zgłosić do udziału w kampanii. Restauracje i hotele, które zgłoszą swoją chęć do współpracy w ramach przedsięwzięcia, proszone są o umieszczenie w ofercie menu dań „Dla Niej” i „Dla Niego” oraz zorganizowanie wieczorów tematycznych, np. wieczór z kuchnią, kulturą, muzyką hiszpańską. Udział w tych spotkaniach, które przewidziane są do końca października, wezmą wojewoda oraz wicemarszałek.

Zgłoszenia przyjmuje dyrektor Biura Wojewody Świętokrzyskiego Anna Żmudzińska, pod numerem telefonu 41 342 12 32 lub adresem mailowym: anna.zmudzinska@kielce.uw.gov.pl. Restauracje i hotele zaangażowane w kampanię otrzymają specjalne grawerony potwierdzające ich współpracę w kampanii.



ORLIK OTWARTY

Nowy kompleks sportowy wybudowany w ramach programu „Moje Boisko – Orlik 2012” otworzyła wojewoda. Tym razem wielofunkcyjny obiekt powstał przy Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 im. Stanisława Staszica we Włoszczowie.

Program „Moje Boisko – Orlik 2012” jest istotnym punktem strategii Rządu odnośnie rozwoju infrastruktury sportowej. Stanowi on zatem jeden z ważnych celów działania Minister

stwa Sportu i Turystyki, określonych w „Strategii Rozwoju Sportu w Polsce do roku 2015”. Adresatem programu są jednostki samorządu terytorialnego. W roku 2008 przeznaczono na realizację programu 200 mln

zł, natomiast w roku 2009 i roku 2010 po 250 mln zł, co łącznie daje kwotę 700 mln zł. W całym kraju powstało do tej pory około 1800 kompleksów boisk sportowych „Moje Boisko – Orlik 2012”.

ROZDANO „KOZIOŁKI”

Policyjne Koziołki w ramach programu „Bezpieczne Świętokrzyskie” wręczono najbezpieczniejszemu powiatowi w regionie. W uroczystości udział wzięła wojewoda.

Najlepszą jednostką samorządu, która w ubiegłym roku najefektywniej zaangażowała się w poprawę bezpieczeń

stwa w programie „Bezpieczne Świętokrzyskie”, okazał się powiat starachowicki. W nagrodę już po raz drugi z rządu otrzymał statuetkę policyjnego „Koziołka” oraz 15 tysięcy złotych. Wyróżnienie przyznano za m.in. współpracę z organizacjami pozarządowymi i skuteczny sposób pozyskiwania funduszy na realiza

cję programów poprawiających bezpieczeństwo.

W tegorocznej edycji plebiscytu wyróżniono również powiat buski, miasto Kielce oraz gminy: Kije, Połaniec i Chęciny. Nagroda policyjnych „Koziołków” przyznawana jest od 11 lat za zasługi w realizacji programów, wpływających na poprawę bezpieczeństwa.

POROZUMIENIE PRZECIW PALENIU

Porozumienie w sprawie powołania Świętokrzyskiego Wojewódzkiego Zespołu Koalicji ds. Realizacji Programu Ograniczenia Zdrowotnych Następstw Palenia Tytoniu podpisano w urzędzie wojewódzkim. Spotkaniu przewodniczyła wicewojewoda Beata Oczkowicz.

Dokument przewiduje współpracę na rzecz inicjowania i podejmowania działań mających na celu podniesienie poziomu wiedzy na temat zagrożeń i szkodliwości wynikających zarówno z czynnego, jak i biernego palenia tytoniu. Koalicja zajmie się również integrowaniem działań służących promocji zdrowia w województwie świętokrzyskim poprzez współpracę z samorządami lokalnymi oraz innymi podmiotami. – Chcemy uświadomić młodym ludziom, że naprawdę nie warto palić oraz jak wiele niekorzystnych skutków wiąże się z tym nałogiem. Przez zawarcie porozumie



nia będziemy docierać do różnych środowisk, nie tylko do młodzieży, ale także do nauczycieli, lekarzy i wielu innych. Działania będą zatem kompleksowe – mówiła wicewojewoda.

Porozumienie ratyfikowały następujące podmioty: Świętokrzyski Urząd Wojewódzki, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Wojewódzka Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Kielcach,

Urząd Miasta Kielce, Świętokrzyskie Centrum Onkologii, Kuratorium Oświaty w Kielcach, Świętokrzyskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli, Wojewódzki Ośrodek Medycyny Pracy w Kielcach, Komenda Wojewódzka Policji w Kielcach, Świętokrzyski Zarząd Okręgowy PCK, Straż Miejska w Kielcach, dziennik „Echo Dnia”, Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej – oddział terenowy w Kielcach.

POBIEGLI Z SERCEM

Blisko 200 biegaczy wzięło udział w organizowanym przez wojewodę Bożentynę Pałkę-Korubę „Biegu z sercem”. To kolejna odsłona kampanii Wojewody Świętokrzyskiego „Z sercem dla serca”.

Zawodnicy rywalizowali w trzech kategoriach wiekowych: szkoły podstawowe, (dziewczeta i chłopcy, rocznik 1998 i młodsze), gimnazja (dziewczeta i chłopcy, rocznik 1995-1997), bieg główny (kobiety i mężczyźni, rocznik 1994 i starsze). Najwięcej emocji przyniósł silnie obsadzony bieg w kategorii „open” mężczyzn, w którym zwyciężył Mateusz Kaczmarczyk z zespołu szkół Awans.

Wśród kobiet najlepsza była Izabela Rauner z Łopuszna. Ponadto w kategorii szkół gimnazjalnych najwyższe laury zdobyli odpowiednio Agnieszka Łazarska reprezentująca Gimnazjum nr 10 w Kielcach oraz Szymon Dobaj z Gimnazjum nr 7, natomiast wśród szkół podstawowych zwyciężyli Oliwia Świsiek ze Szkoły Podstawowej nr 33 i Dominik Pasis (Szkoła Podstawowa nr 8). Dodatkową atrakcją był bieg dla dzieci do lat 7, w którym wystartowało pięcioro chętnych. Najlepszym okazał się siedmioletni Filip Salwa.

Wyłoniono również najmłodszego uczestnika „Biegu z sercem”. Najkrótszy dystans przy gromkich oklaskach licznie zgromadzonej publiczności przebiegła Zuzanna Goraj. Naj

starszym zawodnikiem, który ukończył bieg, był Zbigniew Szkurlat. Wszyscy laureaci otrzymali nagrody oraz pamiątkowe dyplomy. Bieg w Parku Miejskim im. Stanisława Staszica w Kielcach zorganizowany został w ramach kampanii wojewody „Z sercem dla serca”, która ma na celu propagowanie idei zdrowego serca.

