

Strona znajduje się w archiwum.

„Tydzień Wiedzy o Soli”

Pod hasłem „Tydzień Wiedzy o Soli” trwa akcja organizowana w ramach kampanii Polskiego Towarzystwa Nadciśnienia Tętniczego. Przedsięwzięcie ma na celu profilaktykę schorzeń związanych z nadciśnieniem.

Pod hasłem „Tydzień Wiedzy o Soli” trwa akcja organizowana w ramach kampanii Polskiego Towarzystwa Nadciśnienia Tętniczego. Przedsięwzięcie ma na celu profilaktykę schorzeń związanych z nadciśnieniem.

Kampanię walki z nadciśnieniem tętniczym prowadzą Światowe Naukowe Towarzystwa Nadciśnieniowe, w tym również Polskie Towarzystwo Nadciśnienia Tętniczego. W ramach przedsięwzięcia specjaliści apelują o ograniczanie spożycia soli. Mniej soli to mniej zawałów i udarów mózgu, również mniej przypadków niewydolności serca.

O ograniczenie tego dodatku do potraw apeluje również wojewoda Bożentyna Pałka-Koruba w ramach kampanii „Z sercem dla serca”.



[Drukuj](#)

[Generuj PDF](#)

[Powiadom](#)

[Powrót](#)