

Świętokrzyski Urząd Wojewódzki w Kielcach

<http://www.kielce.uw.gov.pl/pl/biuro-prasowe/aktualnosci/8069,Inauguracja-akcji-UWAGA-WNUCZEK.html>
08.05.2024, 05:59

Strona znajduje się w archiwum.

Inauguracja akcji „UWAGA! WNUCZEK”

„UWAGA! WNUCZEK” to hasło akcji organizowanej przez Komendę Wojewódzką Policji w Kielcach. Jej celem jest uświadamianie zagrożeń związanych z działalnością przestępców wykorzystujących ludzką ufność, otwartość i szczerą intencję.

Specjalnie na potrzeby akcji przygotowany został spot telewizyjny, z którym świętokrzyscy policjanci chcą dotrzeć do jak największego grona osób, zwłaszcza starszych. Są oni najbardziej narażeni na działalność przestępców wykorzystujących metodę „na wnuczka”. Honorowy patronat nad akcją objęła wojewoda Bożentyna Pałka-Koruba oraz Telewizja Polska S.A. Oddział w Kielcach.

Pomysłowość i przebiegłość oszustów jest nieograniczona. Podając się za krewnego, pod pozorem nieszczęścia czy nadzwyczajnej okazji, wprowadzają w błąd swoje ofiary, a następnie pozbawiają ich niekiedy wszystkich oszczędności. Dlatego też niezwykle ważne jest przekazywanie wiedzy osobom starszym na temat istniejących zagrożeń, aby świadomie mogły reagować, kiedy znajdą się w podobnej sytuacji.

Jak wynika z policyjnych statystyk, na terenie naszego województwa, w porównaniu do ubiegłego roku, zwiększyła się liczba zgłoszonych przypadków oszustw na tzw. „wnuczka”. W roku 2012 odnotowaliśmy łącznie 19 takich przypadków. W pięciu z nich osoby uwierzyły fałszywym rozmówcom przez co straciły pieniądze w kwocie ponad 81 tys. zł. Z kolei w tym roku odnotowano dotychczas 26 takich zgłoszeń. Na szczęście apele Policji trafiają do coraz większego grona osób, które nie dają się oszukać przestępcom. W efekcie w 21 przypadkach przestępcy nie uzyskali zamierzonego celu, pięć osób poinformowało jednak policjantów o stracie łącznej kwoty ponad 47 tys. zł.

Aby jeszcze bardziej rozpropagować apele funkcjonariuszy, wspólnie z Telewizją Polską S.A. Oddział w Kielcach, został przygotowany specjalny spot telewizyjny. Ma on za zadanie jak w największym zakresie promować naszą akcję.

Policjanci zachęcają do oglądania spotu i przypominają, że wystarczy odrobina czujności, ostrożności i stosowania się do wciąż ponawianych apeli o rozwagę w kontaktach z nieznanymi. Pamiętajmy, że oszuści wykorzystując metodę "na wnuczka" w trakcie rozmowy telefonicznej podają się za członka rodziny: syna, wnuczka, przyjaciela, kolegę i nakłaniają do udzielenia pożyczki pieniężnej z powodu trudności finansowych. Twierdzą, że mieli wypadek, muszą zapłacić ratę w banku, są chorzy lub mają ciężką sytuację rodzinną, albo po prostu potrzebują pilnie pieniędzy np. na zakup mieszkania za granicą. Swoim ofiarom mówią, że sami nie mogą ich odebrać, dlatego wyślą znajomego albo, że pojawi się jakiś urzędnik. Niestety, dopiero po fakcie osoby oszukane kontaktują się z rodziną. Najczęściej wtedy jest już za późno.

Pamiętajmy o kilku podstawowych zasadach:

- Jeśli osoba w rozmowie telefonicznej podaje się za członka naszej rodziny i prosi o pomoc (najczęściej jest to prośba o pożyczenie pieniędzy), sprawdźmy, czy jest to prawdziwy krewny.
- Oddzwońmy do niego lub skontaktujmy się z innymi członkami rodziny, którzy mogą potwierdzić, że jest to ta osoba, za którą się podaje oraz czy rzeczywiście potrzebuje takiej pomocy, o jaką prosi.
- Pamiętajmy, aby zawsze o swoich podejrzeniach powiadomić Policję.
- Rozmawiajmy z członkami rodziny o tego rodzaju oszustwach. Ostrzegajmy i mówmy, co należy robić w takich sytuacjach.

SPOT TELEWIZYJNY



Drukuj

Generuj PDF

Powiadom

Powrót
