

## REGULAMIN KONKURSU FILMOWEGO „CO TO ZNACZY BYĆ PATRIOTĄ”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki i zasady Konkursu pn. „Co to znaczy być patriotą” na spot filmowy ukazujący postawy patriotyczne, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Wojewoda Świętokrzyski, zwany dalej „Organizatorem”, reprezentujący w zakresie stosunków prywatno-prawnych Skarb Państwa.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją jego postanowień i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.
4. Do głównych celów Konkursu należy:
  - a. Rozwijanie postaw patriotycznych i obywatelskich.
  - b. Wzmacnianie poczucia wspólnoty obywatelskiej.
  - c. Kształtowanie więzi z krajem ojczystym i regionem.
  - d. Okazywanie szacunku godłu, fladze i hymnowi narodowemu.
  - e. Pielęgnowanie narodowej tradycji, kultury czy języka.
  - f. Rozbudzanie szacunku i poczucia dumy wobec dorobku minionych pokoleń.
  - g. Pielęgnowanie lokalnych zwyczajów lub tradycji.
  - h. Promocja twórczego sposobu realizacji filmu.
  - i. Zachęcenie uczestników do aktywności artystycznej.

### II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs jest jednoetapowy i otwarty dla wszystkich uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych z województwa świętokrzyskiego w trzech kategoriach:
  - I kategoria: klasy I-III (szkoła podstawowa);
  - II kategoria: klasy IV-VII (szkoła podstawowa);
  - III kategoria: klasy II-III gimnazjum oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych.
2. Prace są realizowane i zgłaszane zespołowo.
3. Szkoła podstawowa, gimnazjum lub szkoła ponadgimnazjalna biorąca udział w Konkursie, zwana dalej „Uczestnikiem”, może zgłosić do udziału w Konkursie:
  - w I kategorii całą klasę lub zespół uczniów (bez ograniczenia liczby osób);
  - w II i III kategorii zespół uczniów (maksymalnie 5 osób).oraz przynajmniej jednego opiekuna (osoba dorosła).

4. Uczestnik, z uwagi na brak osobowości prawnej, podejmuje działania w ramach Konkursu w imieniu i na rzecz organu prowadzącego, posiadając stosowne upoważnienie. W zakresie w jakim wywiązanie się z postanowień Regulaminu wymaga zgody lub upoważnienia osób trzecich (np. w zakresie dot. praw autorskich przysługujących co do zasady twórcom). Uczestnik, w zakresie w jakim nie nabył stosownych uprawnień, działa w imieniu uprawnionych w oparciu o stosowne upoważnienia lub zgody.

### III. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PRACĘ

1. W Konkursie oceniane będą materiały filmowe, zwane dalej „spotami”, których motywem przewodnim będzie ukazanie postaw patriotycznych.

2. Uczestnik może zgłosić jeden spot.

3. Spot nie powinien przekroczyć 100 sekund. Spoty trwające poniżej 60 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

4. Spot powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery video, telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego itp., zapisany na płycie DVD w postaci jednego pliku video w formacie:

1) DV-avi (PAL) dla filmów nagranych kamerami DV i innymi urządzeniami nagrywającymi w mniejszej rozdzielczości,

2) MXF lub MPEG4, minimalna rozdzielczość obrazu 720x576 pixeli, 16:9 FHA, tryb skanowania z przeplotem, dla filmów nagranych kamerami HD i innymi urządzeniami nagrywającymi w wysokiej rozdzielczości.

3) W przypadku, gdy zwycięski spot będzie dostarczony zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 1, Uczestnik zobowiązuje się do jego dostarczenia również zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 2. W przypadku, gdy Uczestnik, którego spot został uznany za jeden z trzech najlepszych nie dostarczy, w terminie określonym przez Organizatora, spotu zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 2, Laureatem Konkursu zostanie kolejny Uczestnik, którego spot zdobył najwyższą z kolei liczbę punktów i który dostarczył Organizatorowi spot zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 2.

4) Uczestnik, którego spot dostarczony został zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 1 i uznany został za jeden z trzech najlepszych, zobowiązuje się do jego dostarczenia zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt. 2 w terminie 3 dni od momentu poinformowania o tym fakcie przez Organizatora.

5. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:

1) w przypadku wykorzystania muzyki komercyjnej dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,

2) w przypadku wykorzystania muzyki udostępnionej bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,

3) każdorazowo umieścić w napisach końcowych autora muzyki i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji, np. dla licencji Creative Commons: <Muzyka: twórca – „tytuł utworu” wykorzystano na licencji Creative Commons>.

6. Grafiki i materiały video wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania grafiki i materiałów video w materiale należy:

1) w przypadku wykorzystania grafiki lub video komercyjnych dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,

2) w przypadku wykorzystania grafiki lub video udostępnionego bezpłatnie dołączyć informację o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,

3) za grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.

7. Filmy zawierające elementy nie spełniające warunków wymienionych w ust. 5 i 6 nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

8. Płyta ze spotem filmowym musi być opisana według schematu: nazwa placówki, tytuł filmu.

9. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu spotu do Konkursu.

10. Spoty nagrodzone w Konkursie zostaną wyemitowane na stronie internetowej Organizatora i w mediach oraz na patriotycznych imprezach okolicznościowych.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych spotów także na innych stronach internetowych.

12. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie na Konkurs spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.

13. Organizator nie odsyła spotów zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym spotów zdyskwalifikowanych lub niezakwalifikowanych do Konkursu.

14. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych spotów zgłaszanych na Konkurs.

#### IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- 1) dostarczenie pracy konkursowej w postaci spotu zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu, określonymi w rozdziale III Regulaminu,
- 2) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń, zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki do Regulaminu.

2. Regulamin oraz wzór Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń dostępne są na stronie głównej Świętokrzyskiego Urzędu Wojewódzkiego w Kielcach, [www.kielce.uw.gov.pl](http://www.kielce.uw.gov.pl).

3. Nadesłanie spotu wraz z prawidłowo wypełnioną Kartą zgłoszeniową i Oświadczeniami jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

4. Prace konkursowe należy składać osobiście w siedzibie Świętokrzyskiego Urzędu Wojewódzkiego budynek „A” przy al. IX Wieków Kielc 3, 25-516, bądź przesać kurierem lub pocztą na wskazany adres, z dopiskiem „CO TO ZNACZY BYĆ PATRIOTĄ”.

5. Termin składania prac konkursowych upływa z dniem 13 października 2017 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data wpływu wskazana na prezentacie Biura Podawczego Świętokrzyskiego Urzędu Wojewódzkiego w Kielcach).

6. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy Konkursu.

#### V. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszając spot do Konkursu oświadcza, że:

1) posiada (w szczególności po pozyskaniu od uprawnionych organów) pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich,

2) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie.

2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze spotem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.

3. Uczestnik oświadcza, iż spot nie był wykorzystywany do udziału w innym konkursie.

4. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż pod warunkiem nagrodzenia zgłoszonego przez niego spotu, przenosi nieodpłatnie – z dniem ogłoszenia wyników Konkursu – na Skarb Państwa – ŚUW autorskie prawa majątkowe do spotu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5. W analogicznym zakresie, do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego korzystania z przesłanego na Konkurs spotu, w tym dla potrzeb realizacji celu Konkursu, w szczególności jego oceny przez Jury Konkursu.

5. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w ust. 4, Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczoną w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie nagrodzonym spotem na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.) tj.:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 4, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie

autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy utworów oraz nośników, na których zostały one utrwalone. Odrębna odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.

7. Uczestnik oświadcza, pod warunkiem nagrodzenia jego pracy w Konkursie, iż wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionym przez niego i rozporządzenie zmodyfikowanym spotem.

8. Uczestnik, który zawarł w spocie materiały, których nie jest autorem, zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o dysponowaniu autorskimi prawami majątkowymi do tych materiałów w zakresie umożliwiającym realizację jego zobowiązań względem Organizatora.

9. W przypadku zastosowania w spocie materiałów, które są dostępne na zasadzie wolnych licencji, Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie w tym względzie, w którym przedstawia również źródło ich pochodzenia, w szczególności zgodnie z postanowieniami rozdziału III ust. 5 i 6 Regulaminu.

#### VI. KAPITUŁA KONKURSU I KRYTERIA OCENY

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny KAPITUŁY Konkursu, powołanej przez Organizatora.

2. Każdy spot zgłoszony do Konkursu będzie rozpatrywany indywidualnie.

3. W skład KAPITUŁY Konkursu wejdzie przedstawiciel:

- Delegatury Instytutu Pamięci Narodowej w Kielcach,
- Kuratorium Oświaty w Kielcach,
- Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach,
- Ekspert z dziedziny mediów,
- Ekspert z dziedziny sztuki.

4. Członkowie KAPITUŁY Konkursu przy ocenie prac wezmą pod uwagę następujące kryteria:

- 1) zgodność tematu spotu z tematyką Konkursu,
- 2) oryginalność podejścia do tematu i pomysł na spot,
- 3) wartość merytoryczną,
- 4) wartość artystyczną spotu
- 5) wartość techniczną spotu

5. KAPITUŁA Konkursu dokona oceny prac oraz rozstrzygnie Konkurs nie później niż do dnia 31.10.2017 roku.

6. O terminie ogłoszenia wyników Organizator powiadomi Uczestników Konkursu na stronie internetowej Świętokrzyskiego Urzędu Wojewódzkiego: [www.kielce.uw.gov.pl](http://www.kielce.uw.gov.pl), nie później niż do dnia 3.11.2017 r.

## VII. NAGRODY

1. Nagrodzeni zostaną trzej Uczestnicy, których zespoły przygotowały najlepiej ocenione przez Jury Konkursu spoty, z zastrzeżeniem ust. 4 w rozdziale III Regulaminu.

2. Jury Konkursowe (KAPITUŁA) przyznaje I, II, i III nagrodę w każdej z kategorii wiekowych .:

3. W konkursie do wygrania są nagrody rzeczowe m.in. rzutnik multimedialny, tablety, aparaty cyfrowe, głośniki bezprzewodowe, gry edukacyjne i wiele innych.

4. Nagrody przyznawane są według liczby uzyskanych punktów od największej do najmniejszej będącej sumą punktów przyznanych przez poszczególnych członków Jury Konkursu. W przypadku, gdy dwa lub więcej spotów otrzyma jednakową liczbę punktów, o ostatecznym rozstrzygnięciu zadecyduje przewodniczący Jury Konkursu.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

6. „Nagrody w konkursie podlegają zwolnieniu od podatku na podstawie ustawy z dnia 15 lutego 1992r o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. z 2014 r. poz. 851 z późn. zm.)”.

## VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez osoby biorące udział w Konkursie zgłoszone w ramach zespołu Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, w szczególności na publiczne podanie imion i nazwisk, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182).

2. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 ust.1 pkt 3 ustawy, wskazanej w ust.1 osobom, przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych osobowych, oraz ich poprawienia.

## IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym, z zastrzeżeniem ust. 6 zdanie drugie, dokumentem określającym zasady Konkursu.

2. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 612).

3. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Sekretariacie Biura Wojewody Świętokrzyskiego pod numerem telefonu 41 342 12 32 , lub e-mailowo: sekretariat.bw@kielce.uw.gov.pl

**TERMIN SKŁADANIA PRAC: 13 PAŹDZIERNIKA 2017 ROKU.**

Załączniki:

1. Karta zgłoszeniowa;
2. Oświadczenie Uczestnika;
3. Oświadczenie opiekuna prawnego.

W dniu 18.09.2017r. z uwagi na omyłki pisarskie została wprowadzona zmiana numeracji w regulaminie oraz brzmienie punktu 3 w rozdziale III, tj. treść „powyżej 60 sekund” została zmieniona na „poniżej 60 sekund”.