



## Propozycja dyskusji podczas lekcji po obejrzeniu spotu kampanii

Spot podzielony jest na trzy obszary tematyczne:

### 1. HEJT

Rozmowa na temat uczuć i emocji.

**Czym jest hejt i jakie ma formy? Czy hejt jest prawdą? Jak Ci/Wam się wydaje co może czuć osoba, która słyszy takie słowa? A jakbyś/jakbyście się czuł/czuli gdyby te słowa były skierowane do Ciebie/Was? Czy doświadczyłaś/eś hejtu i chcesz o tym porozmawiać?/ Czy doświadczyliście hejtu i chcecie o tym porozmawiać?**

*Rozmowa ma na celu poszerzenie wiedzy na temat hejtu, jego form i istnienia w przestrzeni życia uczestników oraz zatrzymać ich na chwilę na przeżywanych emocjach i uczuciach. Proponowane metody: Rozmowa, debata, burza mózgu, dzielenie się swoim doświadczeniem.*

### 2. PRZYCZYNA

**Czy hejter musi być złym człowiekiem? Czy zaburzone relacje mogą być przyczyną hejtu?**

*Zwrócenie uwagi uczestników na relacje i ich wagę oraz aspekt przenoszenia doświadczeń przemocy (hejt to przemoc) na innych. Wskazanie na poprawne budowanie relacji. Proponowane metody pracy: Rozmowa moderowana, plakat.*

### 3. KONSEKWENCJE

**Do czego może doprowadzić hejt? W jaki sposób zapobiec konsekwencjom hejtu? Co możesz zrobić żeby zatrzymać hejt? Jakie konsekwencje prawne mogą spotkać hejtera? Czy hejt możemy zgłosić na policję? Gdzie szukać pomocy i jak pomagać?**

*Celem jest wskazanie uczestnikom rozmowy możliwości uzyskania pomocy oraz miejsc, w których można o pomoc poprosić oraz jakie są możliwości prawne i konsekwencje prawne stosowania przemocy. Uczestnicy poszerzą również wiedzę jak rozmawiać z osobami, które doświadczają hejtu – co mówić a czego nie mówić. Proponowane formy pracy: plakat, rozmowa, pogadanka.*