

10.12.2015

Ministerialna kampania

Kampanię społeczną dotyczącą handlu ludźmi i zagrożeń związanych z podejmowaniem pracy za granicą rozpoczęło Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji. Pierwsza część przedsięwzięcia zakończy się 22 grudnia.

Kampania została przygotowana w oparciu o wyniki badania „Społeczna świadomość zagrożeń związanych z handlem ludźmi i wyjazdami do pracy za granicę 2015”. Jest kierowana przede wszystkim do młodych ludzi podejmujących decyzje o wyjeździe do pracy za granicę.

Handel ludźmi jest jednym z najbardziej okrutnych rodzajów przestępczości zorganizowanej. Ze względu na bardzo złożony charakter, jest to przestępstwo niezwykle trudne do wykrycia i udowodnienia. Polska przez swoje położenie, jest jednocześnie krajem docelowym dla ofiar handlu ludźmi, krajem tranzytu osób przewożonych głównie na zachód Europy oraz krajem, w którym rekrutowani są Polacy wykorzystywani, przede wszystkim, w innych państwach Unii Europejskiej.

Pierwsza część ministerialnej kampanii obejmuje emisję spotu telewizyjnego oraz spotu radiowego i potrwa do 22 grudnia. Część druga planowana jest na przełom lutego i marca 2016 r. W tym czasie również emitowane będą spoty w telewizji i radiu, dodatkowo pojawią się billboardy i plakaty. Kampania uzupełniona zostanie również innymi działaniami profilaktycznymi - do szkół trafi komiks dotyczący handlu ludźmi. Przygotowana zostanie również mobilna wystawa (źródło: MSWiA).

[Szczegółowe informacje na stronie internetowej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji.](#)

Drukuj

Generuj PDF

Powiadom

Powrót
