

Strona znajduje się w archiwum.

Solidna Firma 2008

Do 29 października trwa przyjmowanie zgłoszeń do siódmej edycji Programu Gospodarczo-Konsumenckiego „Solidna Firma”. Przedsięwzięciu patronuje wojewoda Bożentyna Pałka-Koruba.

Do 29 października trwa przyjmowanie zgłoszeń do siódmej edycji Programu Gospodarczo-Konsumenckiego „Solidna Firma”. Przedsięwzięciu patronuje wojewoda Bożentyna Pałka-Koruba.

Wszystkie zgłoszone firmy wezmą udział w całorocznej ogólnopolskiej kampanii medialnej. Listy uczestników będą opublikowane m.in. na 300 billboardach oraz 3 000 plakatów, a także w prasie i na stronie internetowej Programu. Lista firm, które zgłoszą się do 29 października zostanie zaprezentowana w specjalnym dodatku do pulsu Biznesu, który będzie promował siódmą edycję programu.

Program „Solidna Firma” powstał w 2002 roku, w celu promocji i wsparcia budowania pozytywnego wizerunku uczciwych polskich firm. Do otrzymania certyfikatu rzetelności uprawnieni są uczestnicy programu, którzy przejdą pozytywnie proces weryfikacji, rozpoczynający się w momencie nadesłania wypełnionego formularza zgłoszeniowego. Korzyści wynikające z udziału w programie to m.in.: otrzymanie prestiżowego certyfikatu Solidna Firma, poświadczającego rzetelność i wiarygodność firmy, promocja firmy w prasie ogólnopolskiej i lokalnej, telewizji oraz akcjach outdoorowych, możliwość udziału w szkoleniach, seminariach i spotkaniach, wsparcie budowy pozytywnego wizerunku firmy, dostęp do programów dofinansowanych z funduszy Unii Europejskiej.

Szczegóły (wraz z formularzem zgłoszeniowym) na: www.solidnafirma.pl



Drukuj

Generuj PDF

Powiadom

Powrót