

Strona znajduje się w archiwum.

Kontrole sklepów internetowych

Sprzedaż produktów przez Internet na terenie regionu świętokrzyskiego skontrolował Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Kielcach.

Sprzedaż produktów przez Internet na terenie regionu świętokrzyskiego skontrolował Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Kielcach.

Celem kontroli było sprawdzenie legalności i rzetelności działania przedsiębiorców prowadzących sprzedaż produktów przez Internet oraz sprawdzenie oferowanych do sprzedaży produktów pod kątem spełniania określonych prawem wymagań. Ocenie poddano 5 placówek, sprawdzono 24 partie towarów (461 sztuk) o łącznej wartości blisko 86 tys. zł.



Podsumowując wyniki kontroli stwierdzono, że wszyscy objęci kontrolą przedsiębiorcy prowadzący sprzedaż produktów przez Internet nie podawali na stronach internetowych wszystkich informacji wymaganych ustawą z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny. Do najczęściej stwierdzanych uchybień należały: brak informacji o organie, który zarejestrował działalność gospodarczą przedsiębiorcy, a także o numerze, pod którym przedsiębiorca został zarejestrowany oraz brak informacji o miejscu i sposobie składania reklamacji. - *Wynika to z nieznanomości cytowanej ustawy, jak również z tego że, jak oświadczyli kontrolowani, jako wzorce dla swoich regulaminów stosują regulaminy zamieszczone na stronach innych sklepów internetowych* - powiedział Mariusz Burchart, dyrektor Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Kielcach. Na uwagę zasługuje również fakt, że z 24 partii produktów badanych w zakresie wymagań bezpieczeństwa zakwestionowano jedynie 3 partie, ze względu na nieprawidłowe oznakowanie, brak instrukcji użytkowania. Po wynikach kontroli wyeliminowano stwierdzone nieprawidłowości.

Drukuj

Generuj PDF

Powiadom

Powrót