

# Świętokrzyski Urząd Wojewódzki w Kielcach

<https://www.kielce.uw.gov.pl/pl/biuro-prasowe/aktualnosci/3276,Final-kampanii-wojewody.html>

18.05.2024, 04:32

Strona znajduje się w archiwum.

## Finał kampanii wojewody

Pokaz mody w piątkowy wieczór oraz weekend przepełniony imprezami promującymi transplantologię - tak wyglądał finał kampanii wojewody Bożentyny Pałki-Koruby „Przeszczep to drugie życie”.

### **Pokaz mody w piątkowy wieczór oraz weekend przepełniony imprezami promującymi transplantologię - tak wyglądał finał kampanii wojewody Bożentyny Pałki-Koruby „Przeszczep to drugie życie”.**

„Weekend z sercem”, bo tak nazywał się cykl imprez wojewody trwający od 4 do 6 września, był specjalnie przygotowanym finałem kampanii społecznej, która rozpoczęła się w marcu. Przedsięwzięcie miało na celu promowanie idei transplantologii wśród mieszkańców całego województwa świętokrzyskiego. W ciągu trwania kampanii przeprowadzono wiele spotkań w największych miastach regionu, zorganizowano liczne happeningi promujące przeszczepianie narządów oraz promowano kampanię wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów. Zakończenie intensywnie prowadzonej kampanii również spotkało się z dobrym przyjęciem przez mieszkańców Kielc jak też osoby związane ze środowiskami akademickimi, medycznymi i kulturalnymi.

„Weekend z sercem” rozpoczął, już w piątkowe popołudnie, mecz charytatywny VIP-y vs. Dziennikarze na kieleckim stadionie przy ul. Szczepaniaka. Na rzecz czekającej na przeszczep płuc i serca młodej kielczanki Dominiki Kitlińskiej zagraли parlamentarzyści, samorządowcy oraz przedstawiciele środowisk sportowych, kulturalnych i mediów. Tego samego dnia odbył się również pokaz mody męskiej i dziecięcej hotelu „Łysogóry” w Kielcach. Stroje prezentowali znani i lubiani mężczyźni z regionu oraz ich pociechy. W trakcie pokazu zlicytowano przedmioty подарowane m.in. przez zawodników Korony Kielce oraz Vive Targi Kielce. Dochód z aukcji, 8300 zł, w całości przekazano na leczenie Dominiki Kitlińskiej.

Sobota, 5 września, upłynęła pod znakiem happeningu organizowanego na kieleckim Placu Artystów. Do udziału w nim zaproszono sportowców z Kieleckiego Klubu Karate Kyokushin oraz motocyklistów i rowerzystów, którzy tworząc specjalną kolumnę przejechali po kieleckim deptaku, promując przeszczepianie narządów. W tym samym dniu dwa bezpłatne autobusy linii 34 i 46 woziły kielczan oraz przedstawicieli wojewody, którzy rozdawali wszystkim pasażerom specjalne ulotki promujące ideę transplantologii oraz tzw. „oświadczenia woli”.

Niedziela to ostatni dzień wielkiego finału kampanii. O godz. 11.00 w Bazylice Katedralnej odprawiono mszę w intencji propagowania przeszczepiania narządów. Po



nabożeństwie wszyscy zgromadzenia przemaszerowali do Parku Miejskiego, gdzie rozpoczęto konkurs na najlepsze graffiti związane z promowaniem kampanii „Przeszczep to drugie życie”. Wzięli w nim udział kieleccy gimnazjaliści. Twórcy prac zostali uhonorowani nagrodami.

W trakcie trwania wszystkich happeningów pieniądze na leczenie Dominiki zbierali także wolontariusze z Fundacji „Vive Dzieciom”. Dzięki ofiarności kielczan udało się zebrać 859 zł.

---

[Drukuj](#)

[Generuj PDF](#)

[Powiadom](#)

[Powrót](#)

---