

Strona znajduje się w archiwum.

## "Weź paragon" - podsumowanie akcji

Zakończyła się tegoroczna ogólnokrajowa akcja „Weź Paragon”. W naszym regionie prowadzili ją inspektorzy Urzędu Kontroli Skarbowej w Kielcach oraz wszystkich urzędów skarbowych z terenu województwa.

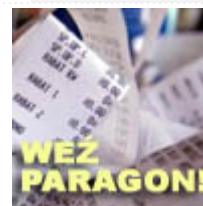
**Zakończyła się tegoroczna ogólnokrajowa akcja „Weź Paragon”. W naszym regionie prowadzili ją inspektorzy Urzędu Kontroli Skarbowej w Kielcach oraz wszystkich urzędów skarbowych z terenu województwa.**

Głównym celem kampanii, trwającej od 1 lipca do 31 sierpnia, było wsparcie tych podatników, którzy prowadzą swą działalność gospodarczą zgodnie z przepisami prawa, płacąc należne podatki. Działania prowadzone były dwukierunkowo. Przede wszystkim akcja była szeroko rozumianą edukacyjną kampanią społeczną, mającą na celu uświadomienie potencjalnym klientom wagi posiadania paragonu fiskalnego, a w ślad za tym ewidencjonowania sprzedaży. Z drugiej strony prowadzone były czynności kontrolne, które sprawdzały, w jaki sposób przedsiębiorcy wywiązują się z nałożonych na nich obowiązków w zakresie ewidencjonowania na kasach fiskalnych każdej transakcji.

W ramach akcji "Weź paragon" inspektorzy i pracownicy Urzędu Kontroli Skarbowej w Kielcach przeprowadzili 1.314 kontrole. W 886 przypadkach stwierdzono nieprawidłowości i nałożono mandaty karne na łączną wartość 223.740 zł - w tym 259 mandatów dotyczyło wykroczeń skarbowych związanych z kasami fiskalnymi, a łączna kwota grzywnien to 73.300 zł. Ponadto konsekwencją przeprowadzonych postępowań mandatowych było wszczęcie 21 postępowań karnych skarbowych przeprowadzonych wobec przedsiębiorców, którzy nie dopełnili obowiązku nadzoru nad prawidłowym ewidencjonowaniem sprzedaży na kasach fiskalnych przez podległych pracowników.

W tym samym okresie urzędy skarbowe przeprowadziły w województwie świętokrzyskim 323 kontrole, w wyniku których w 139 przypadkach stwierdzono nieprawidłowości i nałożono mandaty karne na łączną wartość 40.920 zł. W 184 przypadkach skierowano wnioski o ukaranie.

Doświadczenia ubiegłych lat pokazały, że akcja „Weź paragon” zyskuje coraz większe poparcie społeczne, zarówno wśród uczciwych przedsiębiorców, jak i samych konsumentów. „Pod lupą” znalazł się handel w trakcie różnorodnych festynów i imprez rozrywkowych, ze szczególnym uwzględnieniem miejscowości wypoczynkowych, gdzie obserwowany jest wzmożony ruch turystyczny. Kontrolerzy sprawdzili również sprzedawców na bazarach, targowiskach czy dyskotekach.



Drukuj

Generuj PDF

Powiadom

Powrót