

Strona znajduje się w archiwum.

Konferencja marketingowa

W XI Konferencji Marketingowej pod hasłem „Kryzys marketingu” wzięła udział wojewoda Bożentyna Pałka-Koruba.

W XI Konferencji Marketingowej pod hasłem „Kryzys marketingu” wzięła udział wojewoda Bożentyna Pałka-Koruba.

Podczas spotkania rozmawiano m.in. na temat deficytu e-marketingu rządowego w Polsce, kryzysie marketingu politycznego oraz procesie budowania wizerunku nowoczesnej zorientowanej rynkowo organizacji politycznej. Debatę zorganizowano w Auli Wydziału Zarządzania i Administracji UJK.

Jutro drugi dzień konferencji, dyskusja zostanie przeniesiona do Hotelu Uroczysko w Cedzynie. Uczestnicy będą rozmawiać o filozofii działań marketingowych.



Drukuj

Generuj PDF

Powiadom

Powrót